

Poradnik PDF - pozycjonowanie w Google

Spis treści:

- Jak działa Google?
- Co to jest pozycjonowanie stron?
- Dlaczego warto inwestować w pozycjonowanie?
- Pozycjonowanie a SEO - w czym różnica pojęć?
- Co lepsze - pozycjonowanie czy Google ADS?
- 6 najważniejszych działań pozycjonera
- Jak sprawdzić pozycję w Google?
- Czym jest duplikacja treści?
- Jak pisać teksty SEO?
- Tanie pozycjonowanie stron i SEO po kosztach - cena chytrości.
- Jak wybrać dobrą agencję SEO?

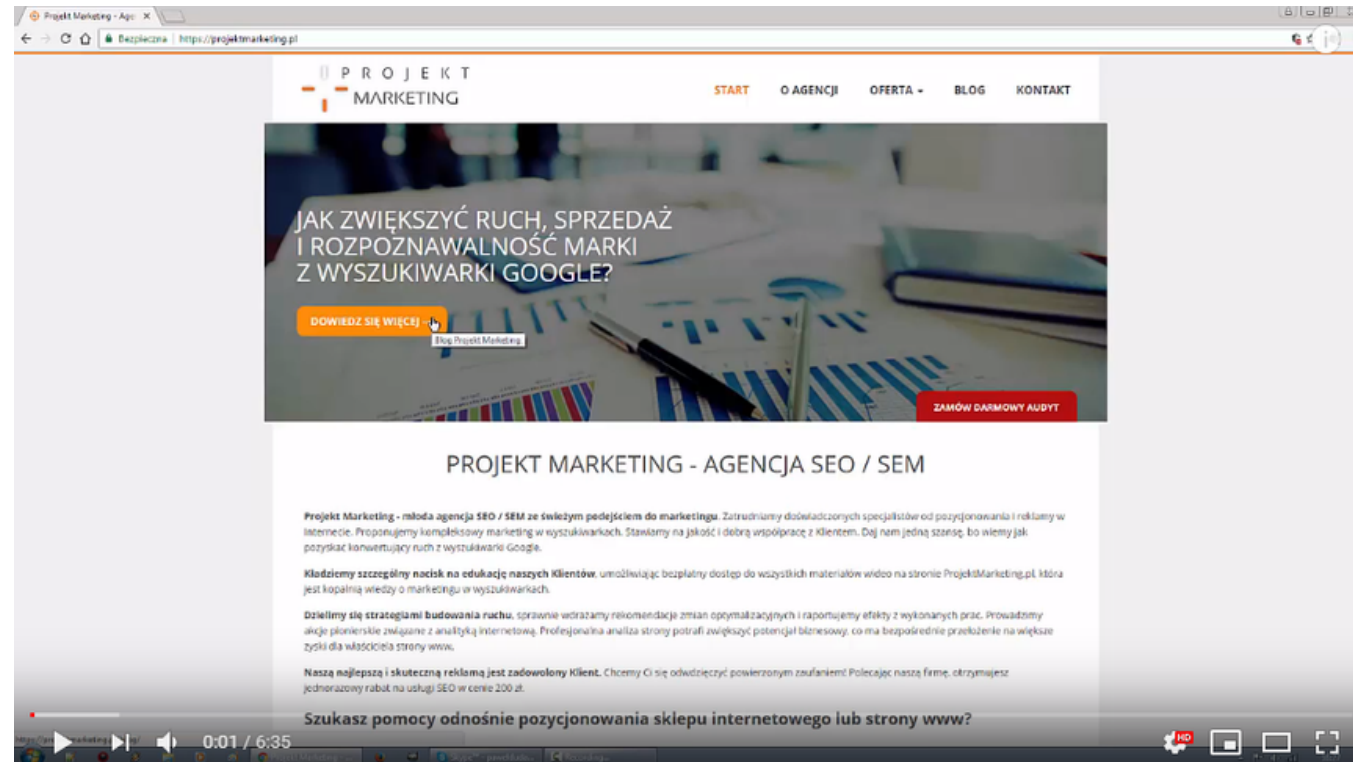
Jak działa Google?

Wyszukiwarka Google składa się z 2 rodzajów wyników: organicznych (pozycjonowanie) i płatnych (reklama Google ADS). W przypadku wyników organicznych Google prezentuje na 1 stronie witryny, którym najbardziej ufa. W przypadku wyników płatnych oznaczonych jako reklama, za wysoką pozycję płaci się w systemie reklamowym Google ADS (niegdyś AdWords).



Co to jest pozycjonowanie stron?

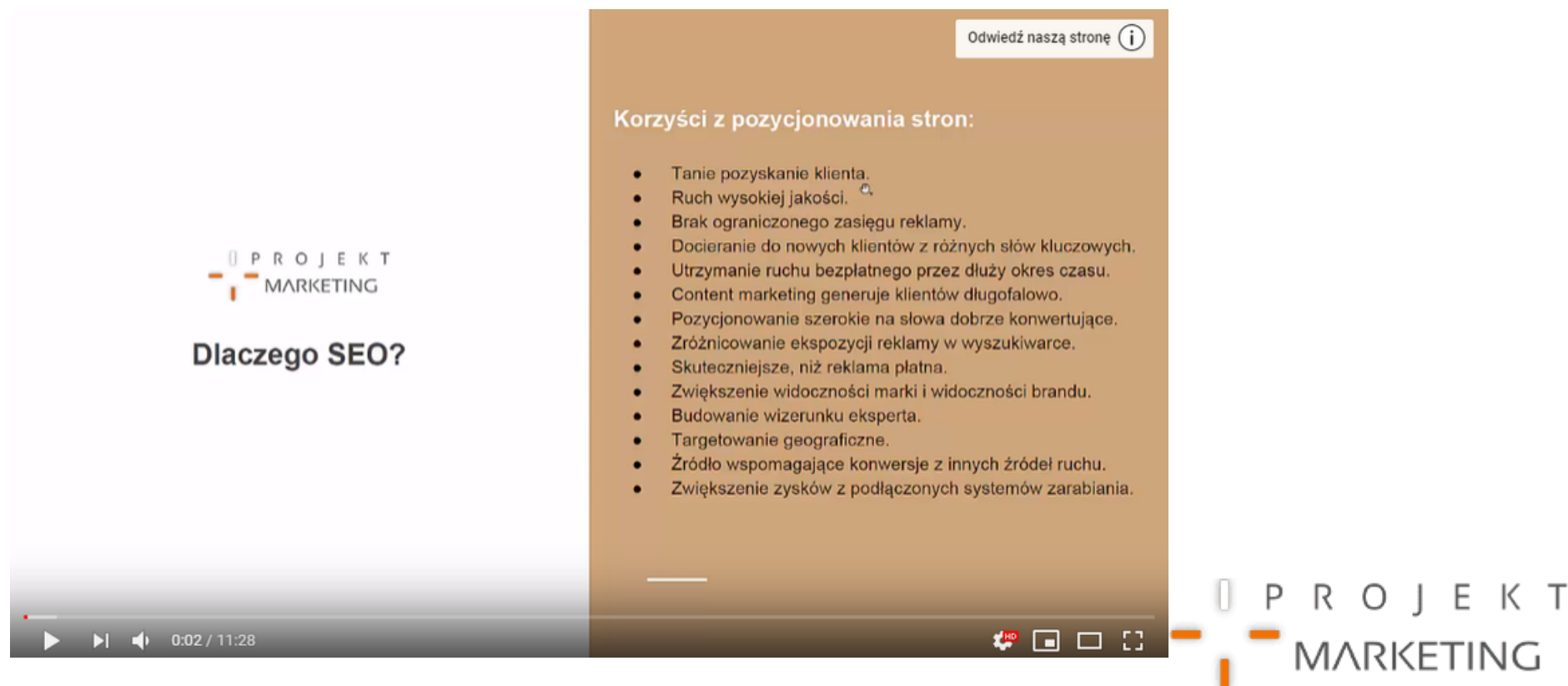
Pozycjonowanie stron - usługa realizowana przez pozycjonera, której celem jest zdobycie jak najwyższej pozycji strony internetowej w organicznych wynikach wyszukiwania Google. Wysoką pozycję można zdobyć poprzez optymalizację strony pod kątem SEO, rozbudowę strony pod kątem przydatnych treści (content marketing) czy pozyskiwanie mocnych linków.



Dlaczego warto inwestować w pozycjonowanie?

Plusy pozycjonowania: tani ruch wysokiej jakości przez długi okres czasu znacznie skuteczniejszy od reklamy płatnej w wyszukiwarce Google.

Minusy pozycjonowania: brak 100% gwarancji efektów z powodu ciągle zmieniającego się algorytmu Google, długi okres oczekiwania na efekty ok 3-6 miesięcy.



The image is a screenshot of a video player. The video content shows a presentation slide with a brown background. At the top left of the slide is the logo 'PROJEKT MARKETING' with a stylized 'P' made of three vertical bars. Below the logo is the text 'Dlaczego SEO?'. At the top right of the slide is a button that says 'Odwiedź naszą stronę' with an information icon. The main content of the slide is a list titled 'Korzyści z pozycjonowania stron:' followed by 14 bullet points. At the bottom of the slide is a horizontal line. The video player interface at the bottom shows a progress bar, play/pause buttons, and a timestamp of 0:02 / 11:28. The 'PROJEKT MARKETING' logo is also visible in the bottom right corner of the video player.

PROJEKT
MARKETING

Dlaczego SEO?

Odwiedź naszą stronę ⓘ

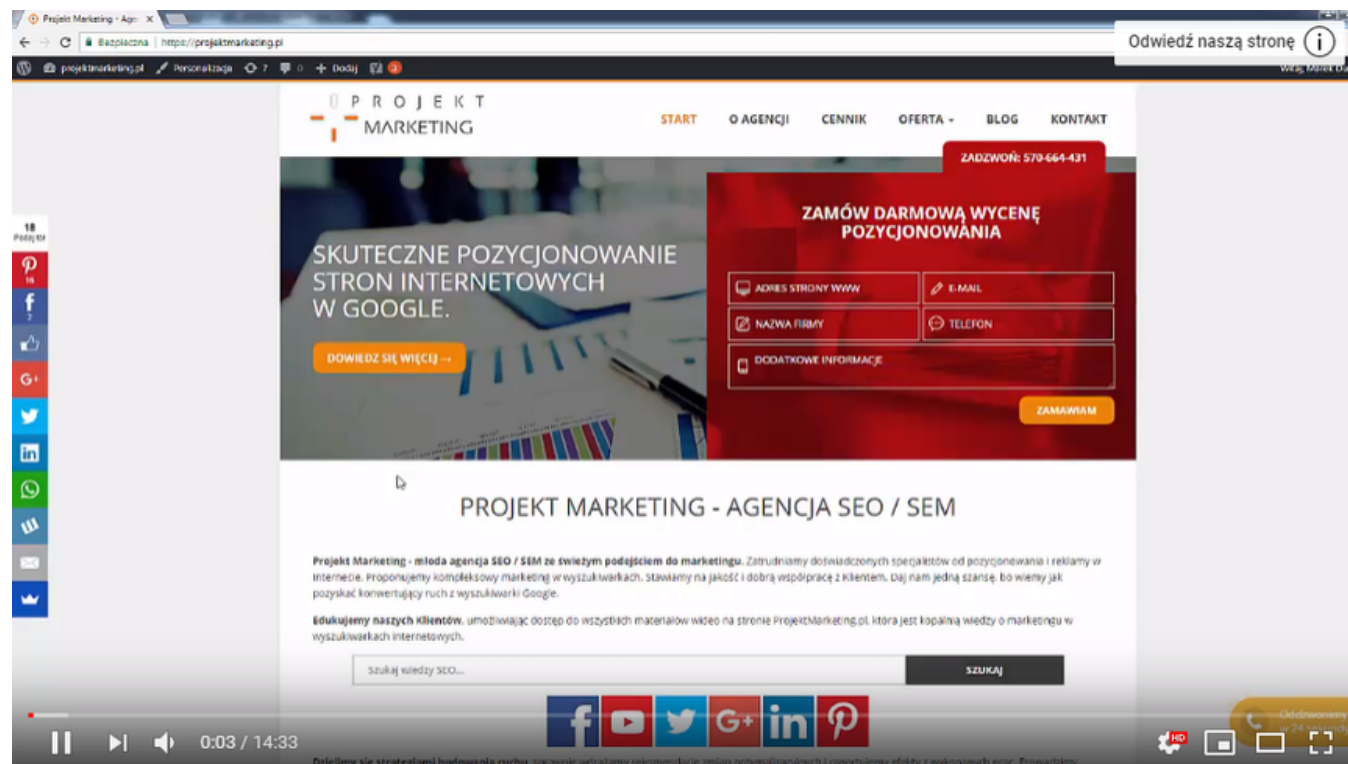
Korzyści z pozycjonowania stron:

- Tanie pozyskanie klienta.
- Ruch wysokiej jakości.
- Brak ograniczonego zasięgu reklamy.
- Docieranie do nowych klientów z różnych słów kluczowych.
- Utrzymanie ruchu bezpłatnego przez długi okres czasu.
- Content marketing generuje klientów długofalowo.
- Pozycjonowanie szerokie na słowa dobrze konwertujące.
- Zróżnicowanie ekspozycji reklamy w wyszukiwarce.
- Skuteczniejsze, niż reklama płatna.
- Zwiększenie widoczności marki i widoczności brandu.
- Budowanie wizerunku eksperta.
- Targetowanie geograficzne.
- Źródło wspomagające konwersje z innych źródeł ruchu.
- Zwiększenie zysków z podłączonych systemów zarabiania.

PROJEKT
MARKETING

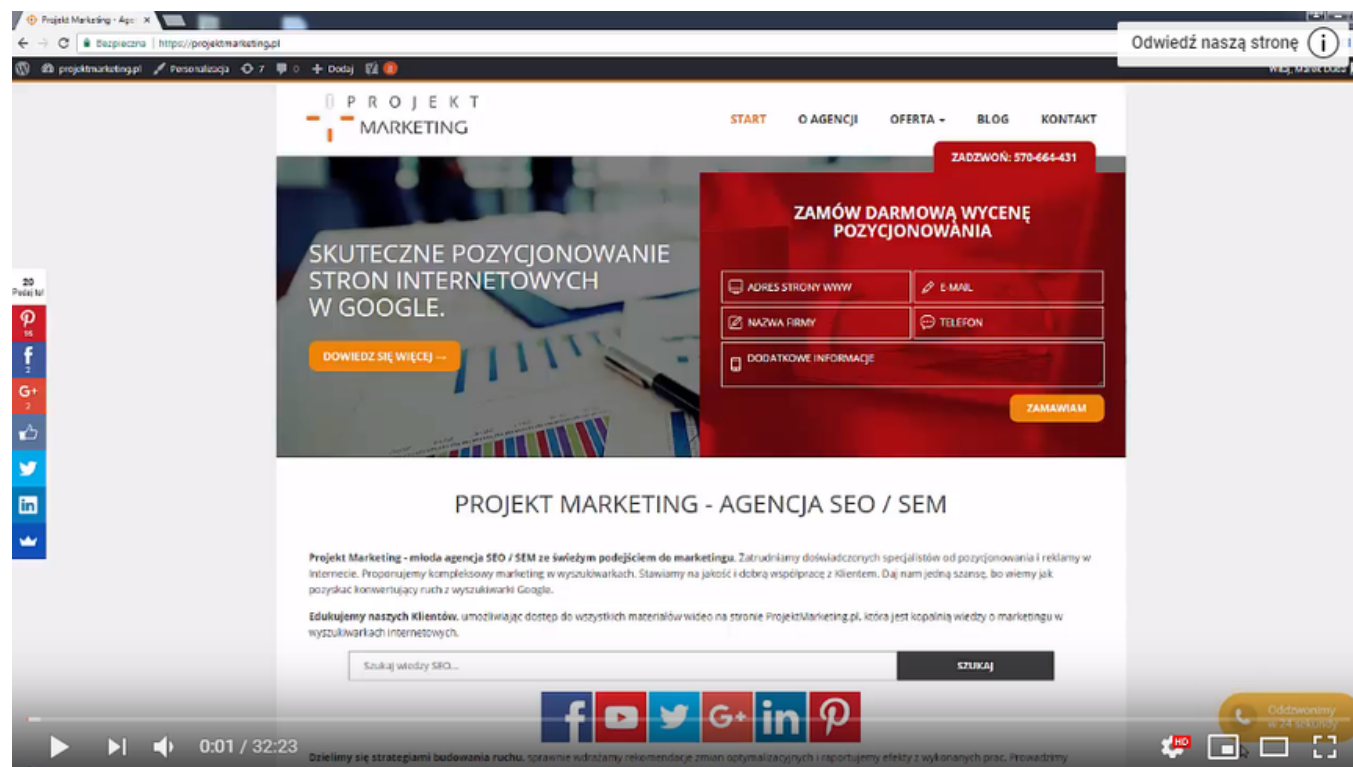
Pozycjonowanie a SEO - w czym różnica pojęć?

SEO jest działaniem on-site, które wykonuje się bezpośrednio na stronie pozycjonowanej. Dotyczy optymalizacji strony pod kątem SEO, aby witryna stała się bardziej przyjazna wyszukiwarkom. **Pozycjonowanie** zawiera w sobie działania SEO, ale również działania off-site, jako działania promujące pozycjonowaną stronę w serwisach zewnętrznych. Przykładowym działaniem zewnętrznym jest linkowanie strony www.



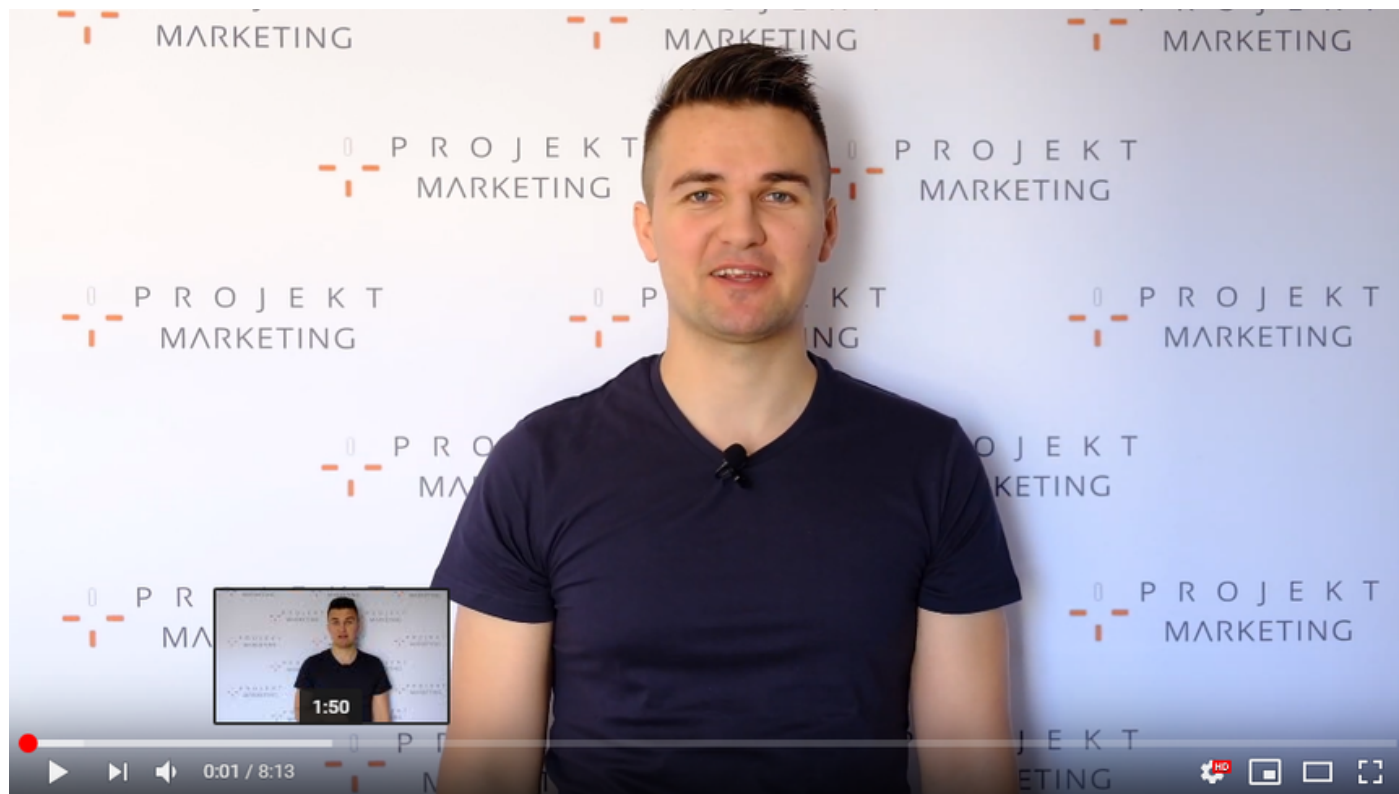
Co lepsze - pozycjonowanie czy Google ADS?

Należy testować, która reklama jest lepsza i skuteczniejsza na klientów. W zdecydowanej większości przypadków dobrym rozwiązaniem jest jednocześnie wykorzystanie usługi Google ADS i pozycjonowanie strony internetowej w wyszukiwarce Google.



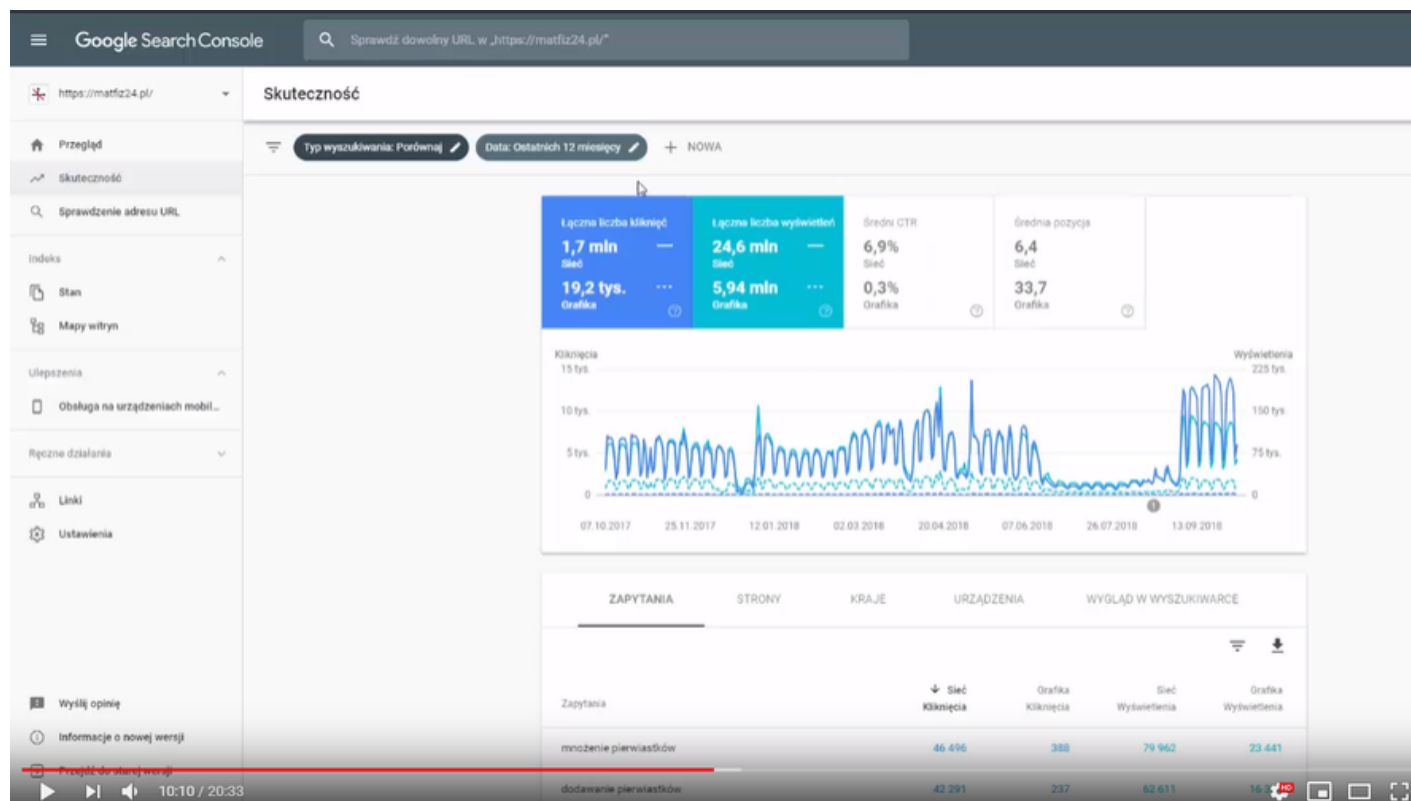
6 najważniejszych prac pozycjonera

Kluczowe prace specjalisty ds. SEO: analiza i strategia, dobór dobrych fraz kluczowych, audyt SEO, wykonanie optymalizacji strony www, linkowanie strony poprzez mocne linki SEO, raportowanie i analiza pozycji słów kluczowych.



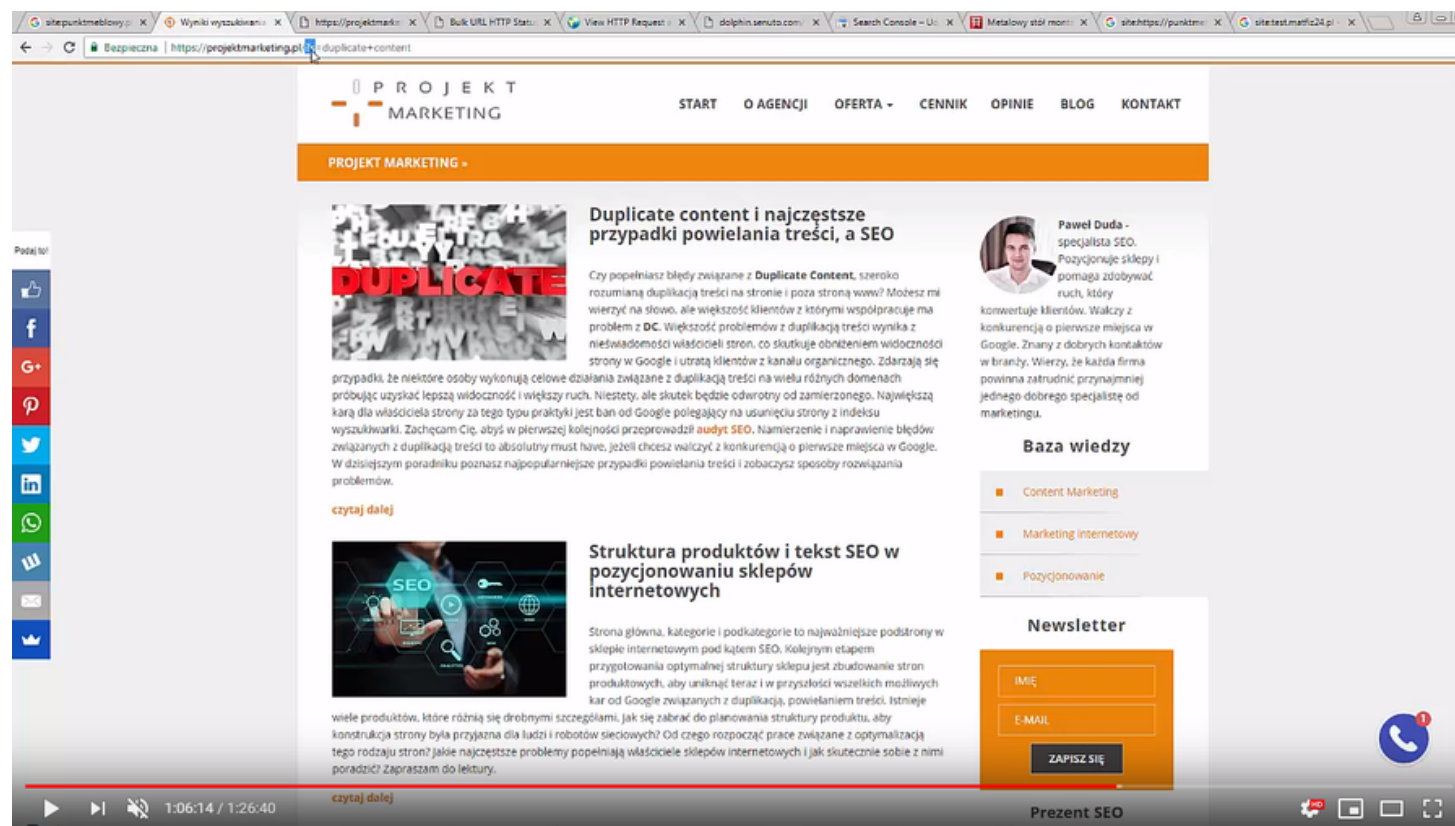
Jak sprawdzić pozycję w Google?

Pozycję strony w Google można sprawdzać płatnie i bezpłatnie. Z darmowych rozwiązań przoduje aplikacja Google Search Console, która zawiera między innymi darmową sprawdzarkę pozycji za wybrany okres czasu.



Czym jest duplikacja treści?

Duplikacja treści - szkodliwe działanie polegające na powielaniu tej samej treści w obrębie własnej strony lub stron zewnętrznych. Google walczy ze stronami, które dopuszczają się duplicate content, powodując obniżenie pozycji w organicznych wynikach wyszukiwania.



The screenshot shows a web browser displaying the Projekt Marketing website. The page features a navigation bar with links: START, O AGENCJI, OFERTA, CENNIK, OPINIE, BLOG, and KONTAKT. The main content area is titled "Duplicate content i najczęstsze przypadki powielania treści, a SEO". The article discusses the importance of avoiding duplicate content for SEO, mentioning that it can lead to a loss of organic traffic and a lower ranking in Google search results. It also mentions that duplicate content can be caused by various factors, such as multiple versions of the same page or content that is copied from other sources. The article is written by Paweł Duda, a specialist in SEO. To the right of the article is a sidebar with a "Baza wiedzy" (Knowledge Base) section containing links to "Content Marketing", "Marketing internetowy", and "Pozycjonowanie". Below this is a "Newsletter" section with a form to enter a name and email address, and a "ZAPISZ SIĘ" (Sign up) button. At the bottom of the page, there is a video player showing a video titled "Struktura produktów i tekst SEO w pozycjonowaniu sklepów internetowych". The video player has a progress bar and a "czytaj dalej" (Read more) link. The overall design is clean and professional, with a focus on providing valuable content for businesses looking to improve their SEO.

Jak pisać teksty SEO?

Frazy kluczowe wybrane do pozycjonowania strony powinny zostać osadzone w tekście. Należy pamiętać o najważniejszej zasadzie: upychanie słów kluczowych szkodzi, brak nasycenia fraz kluczowych w tekście SEO także szkodzi.

Zasada 1 - Dobierz odpowiednie frazy kluczowe

Odpowiednie słowa kluczowe to klucz otwierający bramy konwersji w postaci zakupionych towarów, wypełnionych formularzy, telefonów od klientów. Wyszukiwanie fraz kluczowych ogólnych i long tail to praca wymagająca cierpliwości i dostępu do narzędzi SEO, które gwarantują wyszukanie dobrych słów pod pozycjonowanie. Najpopularniejszym narzędziem do robienia Keyword Researchu jest Planer Słów Kluczowych od Google.

Jak szukać słów kluczowych do sklepu: <https://projektmarketing.pl/dobre-slowa-kluczowe-pod-pozycjonowanie-sklepu/>

Wyszukane frazy z narzędzi SEO zapisz sobie w notatniku bądź pliku excel. Zapisane frazy będą drogowskazem pod jakie słowa kluczowe powinien zostać napisany tekst tej konkretnej podstrony, która będzie pozycjonowana w Google.



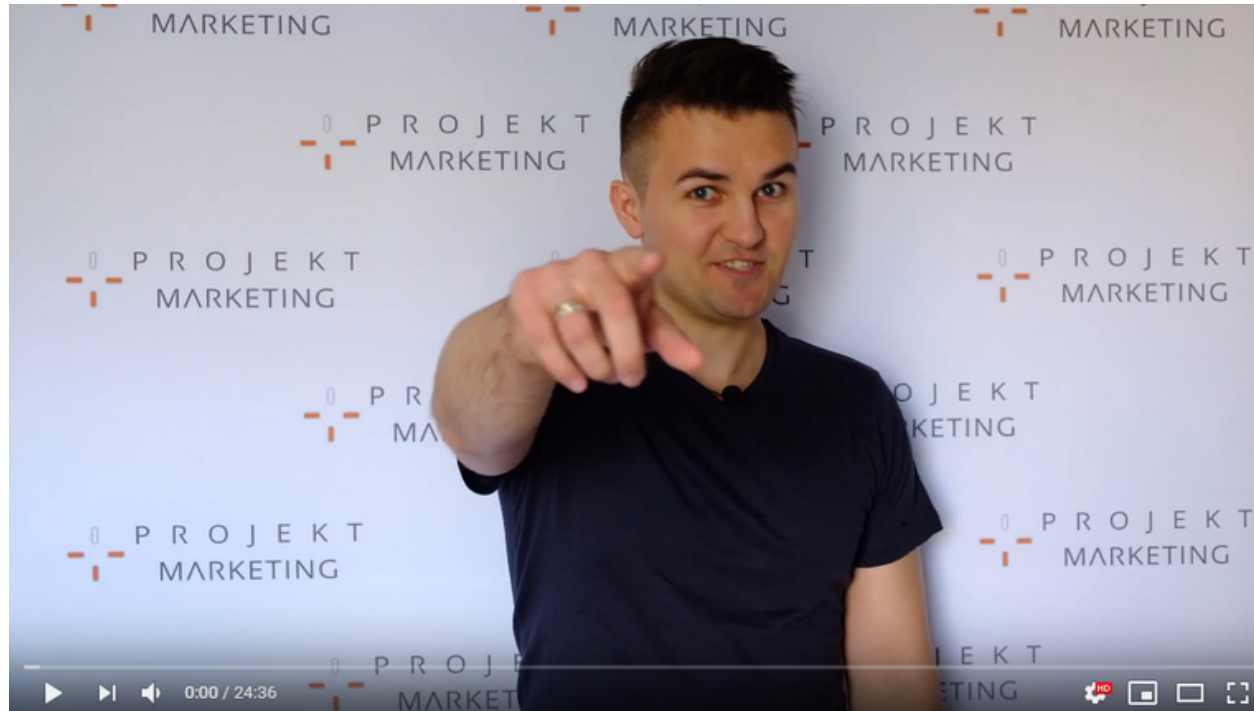
5:44 / 30:45

PROJEKT
MARKETING

PROJEKT
MARKETING

Tanie pozycjonowanie stron i SEO po kosztach

Tanie pozycjonowanie strony robione za bezcen jest obarczone dużym ryzykiem kary i ewentualnego bana z powodu rażącego łamania wytycznych dla webmasterów Google. Co zatem warto wiedzieć o tanim pozycjonowaniu?



Jak wybrać dobrą agencję SEO?

Zobacz wideo poradnik.



Projekt Marketing w mediach

My w mediach:

- <https://gazetawroclawska.pl/tanie-pozycjonowanie-przedsiębiorco-najtansze-oferty-seo-wyrzucaj-do-kosza/ar/c3-14530893>
- <https://pracabezszefa.pl/co-to-jest-pozycjonowanie-stron>
- <https://mlodzinadorobku.pl/tanie-pozycjonowanie-seo/>
- <http://www.otolegnica.pl/news.php?id=111042>
- <http://artseven.pl/czy-tanie-pozycjonowanie-zrobisz-po-kosztach/>
- <http://www.jaw.pl/2019/11/jak-dziala-google-pozycjonowanie-strony-od-podstaw/>
- <https://www.web-news.pl/konkurencja-nie-spi-wyprzedz-ja-stosujac-pozycjonowanie/>

Dziękujemy za uwagę!

PDF opracował zespół specjalistów SEO
z Agencji Projekt Marketing.

W razie pytań służymy pomocą.

<https://projektmarketing.pl/oferta/pozycjonowanie-stron-www/>

Paweł Duda

email: pawel.duda@projektmarketing.pl

telefon: 570-664-431

